

Datos Generales de la Experiencia

Nombre de la experiencia postulada	Estrategia de Desarrollo, Equidad y Bienestar Social en la Zona Maya de Quintana Roo
Organización postulante	Fundacion ADO
Nombre del postulante	Lic. Andres Perez-Peña Campos
Teléfono de contacto	Tel. +(52) 51 33 25 00 Ext. 3339
Email de contacto	aperez@grupoado.com.mx
País	México
Municipio	Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo
Localización	Rural
Estado actual	En ejecución
Fecha de inicio	01/06/2005
Nombre de las organizaciones que participan en la experiencia	Fundación ADO Amigos de Sian Ka'an, A.C Uyoolche, A.C The Travel Foundation
Naturaleza de las organizaciones que participan en la experiencia	Socios, Aliados, cofinanciadores
	True

Descripción de la Experiencia

¿Por qué nació esta experiencia?	<p>Es una experiencia que nace a partir de una problemática común manifestada por las familias en comunidades mayas que se encuentran colindantes y aledañas a la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, área mejor conocida como Zona Maya+, en el centro de Quintana Roo, donde tradicionalmente, las comunidades han vivido en un sistema productivo tradicional de autoconsumo que por muchísimos años fue sustentable y autosuficiente; ante la introducción de un sistema de mercado y los cambios climáticos que alteran los ciclos productivos en los cultivos, van causando una acelerada inestabilidad en la vida comunitaria por problemas de seguridad alimentaria, económica, social y ambiental que impactan en muchos casos en la sobreexplotación, mal uso e incluso explotación ilegal de los recursos naturales o ante la falta de empleo, en una dependencia principalmente en la zona turística en el norte del estado de Quintana Roo, donde comúnmente los hombres adultos padres de familia y jóvenes emigran para emplearse causando desfragmentación familiar ante estas fuertes necesidades económicas. Tomando en cuenta que es una región donde existen iniciativas comunitarias de ecoturismo y una gran diversidad de productos artesanales que las comunidades elaboran en busca de opciones de producción e ingresos económicos para sus familias, haciendo uso de su cultura, tradiciones y recursos naturales, que entre estos se tienen: artesanías en madera, semillas, bejuco, textiles, fibras naturales, medicina a base de plantas, etc., y conservas naturales envasadas, elaboradas a base de frutos de cultivos locales como la pitahaya, calabaza, yuca, chile, ciricote, etc., así como miel y productos a base de miel como caramelos y palanquetas combinadas con pepitas, cacahuates, chile, etc.; sin embargo, su deficiente calidad, la ausencia de una estructura organizativa, administrativa y fiscal que respondiera al mercado y el mismo desconocimiento del mercado, hacía imposible que se diera un proceso de comercialización que pudiera beneficiar estas iniciativas.</p>
----------------------------------	---

¿Qué problema busca(ó) resolver?	Generar bienestar social en comunidades mayas buscando introducir sus productos en el mercado turístico, a través de una estrategia integral de incubación, comercialización y responsabilidad ambiental que fortalece a grupos productivos de hombres y mujeres e impulsa el desarrollo de empresas comunitarias que elaboran productos artesanales mediante el uso sustentable de sus recursos naturales, mejorando la calidad de sus productos, capacitando en el manejo organizativo, administrativo y comercial, posicionándolo en el mercado para que su producción y consumo genere una alternativa productiva rentable en comunidades mayas. En el largo plazo, crear un mercado propio de naturaleza sustentable, que para ello se ha iniciado la implementación de un ambicioso proyecto bajo este mismo marco, apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo, que busca diseñar un nuevo destino turístico sustentable en la región de la reserva de Sian Ka'an y en las comunidades mayas.
¿Cuáles son las causas que generan(on) este problema?	Los bajos niveles de producción en las milpas y cultivos de los últimos años, la limitación en el aprovechamiento forestal ante la escasez de recursos forestales y la caída del mercado internacional de la resina del chicle, actividades primordiales por muchos años, han cambiado la dinámica comunitaria que incluso siendo antes de auto sustento, ahora va aceleradamente encaminada a un sistema de mercado, que ante la falta de empleo en estos sectores rurales, se acrecienta una crisis en las familias que en muchos casos tienen que abandonar la comunidad para refugiarse principalmente en la zona turística del norte del estado en busca de empleo o subemplearse
¿Cuáles son los efectos . consecuencias derivadas por este problema?	La consecuencia principal es la limitación en bienestar de las familias de estas comunidades rurales, en salud, alimentación, educación, etc., que por la falta de empleo y opciones productivas que permita la el arraigo, la subsistencia y un desarrollo armónico, al contrario, emigran familias enteras de las comunidades mayas hacia las zonas urbanas turísticas, de la zona norte principalmente, por ende causando abandono de sus comunidades y tierras comunales, perdiendo la identidad comunitaria, cultura y tradiciones.
Suministre información y datos que permitan conocer el entorno, el territorio y el perfil de la comunidad donde ocurre la experiencia	15 comunidades rurales indígenas mayas en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, dentro de estas, se desarrolla el proyecto con 23 grupos comunitarios productivos ubicados en el centro oriental de Quintana Roo., en el municipio más extenso del estado, mide 13,806 km cuadrados, representa el 27.15% del estado. El municipio representa el origen y la identidad cultural del estado de Quintana Roo por sus antecedentes de sus pobladores de origen maya. Según el INEGI Felipe Carrillo Puerto, en 2010 tenía 14% de analfabetismo. Cuenta con una población de 75,026 habitantes de los cuales 37,994 son hombres y 37,032 son mujeres, esto sitúa como el quinto municipio más poblado. La población rural representa el 45.1% de la población total, esta población están ubicadas en asentamientos muy dispersos, lo que ha provocado un alto grado de marginación. Son comunidades colindantes y aledañas a la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, Sitio Patrimonio Natural de la Humanidad reconocida por la UNESCO, decretada como reserva federal desde enero de 1986, año en que se establece Amigos de Sian Ka'an, A.C para apoyar su conservación y promover el desarrollo sustentable en su entorno.
¿Cuáles son (fueron) los principales objetivos de la experiencia?	Promover el bienestar y el desarrollo sustentable de las comunidades mayas del municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, fortaleciendo la actividad productiva de grupos comunitarios de hombres y mujeres mayas, introduciendo sus productos en un proceso de comercialización y buscando su consolidación para sentar bases de autosuficiencia, como medio sostenible para el desarrollo integral de las comunidades mayas.
¿A quién está(estuvo) dirigida la acción? Quiénes se benefician(ron) de esta experiencia?	23 grupos comunitarios productivos en 15 comunidades de la zona maya. 170 beneficiarios directos (90 mujeres y 80 hombres) y 350 indirectos
¿Cuál es(fue) el monto aproximado de inversión realizada en esta experiencia y quiénes son(fueron) los aportantes?	\$6 millones Fundación ADO Fundación de las Naciones Unidas (UNF, por sus siglas en inglés) The Travel Foundation The Nature Conservancy Reforestamos México, A.C Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) Compartamos Banco Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Comisión de Áreas Naturales Protegidas SEDESOL Comision para el Desarrollo de los Pueblos Indigenas Whitley Fund for Nature
¿Cuáles son(fueron) las principales fases y actividades realizadas para el desarrollo de esta experiencia?	Fase 1: Diseño de un proyecto estratégico integral para impulsar la comercialización de productos comunitarios de la zona maya de Quintana Roo Fase 2: Diagnóstico e identificación de grupos productores y productos con potencial de mercado. Fase 2: Fortalecimiento organizativo de grupos productivos potenciales Fase 3: Diseño e implementación de una estrategia

	de INCUBACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN con visión de emprendimiento social empresarial y enfoque de comercio justo, responsabilidad social y ambiental. Fase 4: Creación de una Cooperativa comunitaria que establece el vínculo comercial entre los grupos comunitarios y los clientes, creación de 2 marcas comunitarias que den identidad a los productos, promoción y posicionamiento. Fase 5: Consolidación y sostenibilidad (fase actual)
Innovación, sostenibilidad y aprendizaje	
¿Qué aspectos de la experiencia considera innovadores para el contexto en el que se desarrolla(ó)? ¿Por qué?	Un proyecto de Bienestar social Integral, porque ha sido el primer y único proyecto de esta naturaleza en la región que impulsa una iniciativa enfocada a atender las alternativas productivas comunitarias con visión de acceso al mercado, como estrategia de desarrollo comunitario en el entorno de una Área Natural Protegida, como es la Reserva de Sian Ka'an, bajo principios de comercio justo, responsabilidad social y ambiental, buscando generar bienestar desde la base productiva con la participación de hombres y mujeres del medio rural, en el uso sustentable de sus recursos naturales, impulsando principalmente el liderazgo de la mujer. Empoderamiento de las familias y grupo de mujeres podría ser.
¿Qué aprendizajes derivados de la experiencia considera que pueden ser de utilidad y potencialmente transferibles a otras organizaciones y contextos que enfrentan retos similares?	El proyecto en su conjunto, es una estrategia que puede ser replicable en otras comunidades y regiones con características similares del medio rural: organización productiva, fortalecimiento y capacitación, enfoque de equidad social y ambiental, estructura comercial, identidad e imagen de productos, proceso comercial, una estrategia en marcha que responde a las grandes preocupaciones globales hacia los sectores más vulnerables.
Mencione tres datos o hechos que permiten evidenciar que los efectos positivos generados a partir de la experiencia, serán duraderos y permitirán a la comunidad enfrentar de mejor manera nuevos desafíos	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación organizativa, administrativa y comercial, mediante un proceso de incubación y comercialización, estableciendo una red de 23 grupos productivos en la región de Sian Ka'an y la zona maya comercializando sus productos. - Diseño e impulso de 2 marcas comunitarias (Ak Kuxtal y Pitahí) que dan identidad y concepto a los productos de las comunidades bajo criterios de sustentabilidad (Comercio justo, responsabilidad social y ambiental) que ha permitido tener presencia de los productos mayas en más de 15 eventos nacionales e internacionales. - Constitución de una Cooperativa comunitaria como organismo con figura comercial que establece el vínculo entre los grupos comunitarios con el mercado y se tiene una relación comercial con importantes hoteles y empresas de la Riviera Maya y de Cancún.
Caracterización de la experiencia frente al enfoque de desarrollo de base	
¿La experiencia amplía (ó) la participación de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Es un proyecto con un fuerte eje participativo, existe un trabajo de colectividad, de procesos consensados con los participantes y la integración entre la red de grupos comunitarios.
¿En qué etapas del proceso participa(ó) la comunidad (diseño, ejecución, seguimiento, etc.)? ¿Cómo participa(ó)?	En todas las etapas tiene una participación activa. En el diseño: fue un proceso consensado con varias comunidades sobre las necesidades de mercado para sus productos y los mecanismos para que pudiera suceder. En la ejecución: se tiene participación activa de los grupos comunitarios en el desarrollo del proyecto, en las necesidades que se tienen que atender, en las actividades a desarrollar y en la implementación de proyectos en el interior de los grupos comunitarios según las necesidades. En el seguimiento y evaluación: se realizan periódicamente reuniones y talleres de manera periódica con los grupos comunitarios por sectores para revisar avances, y se realiza un encuentro anual con representantes de los grupos comunitarios participantes para evaluar avances, necesidades y proyectar nuevas acciones.
¿Qué responsabilidades asume(ió) la comunidad en esta experiencia?	Fortalecer su organización productiva, participar activamente en el proceso del proyecto (Incubación y comercialización) encaminando su actividad hacia un proceso de rentabilidad económica para ser un proyecto de largo plazo.
¿Cuál es(fue) el papel de la comunidad en esta experiencia (cooperación, seguimiento,	Cooperación, ejecución, seguimiento y evaluación

deliberación, ejecución, otro)?	
¿Cuál es(fue) el papel del miembro de RedEAmérica en la experiencia?	Financiamiento, acompañamiento y asesoría
La experiencia amplia(ó) el acceso, administración y control de recursos por parte de la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	El proyecto ha abierto la oportunidad a las comunidades mayas para que sus productos vayan ingresando paulatinamente en el mercado, al principio eran productos que se desconocían totalmente sin oportunidades de venta en este segmento de mercado turístico, actualmente la mayoría de las comunidades ya reciben beneficios por las ventas de productos y cada grupo comunitario se encargada de la administración de sus recursos, con la asesoría de Amigos de Sian Ka'an.
La experiencia contribuye(ó) a construir y/o ampliar los espacios de participación pública para la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	Se tienen proyecto comunitarios productivos definidos a largo plazo, liderados por los propios grupos comunitarios, con una visión de rentabilidad económica, crecimiento y bienestar, reduciendo el sentimiento de dependencia a programas de gobierno.
La experiencia influye(ó) en el diseño de políticas, programas y medidas del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	4
Explique su respuesta	Ante la necesidad del proyecto de impulsar un mercado local para los productos comunitarios e impulsar los proyectos incipientes de ecoturismo, se inicio un proyecto con el Banco Interamericano de Desarrollo, para crear en esta región, en la zona maya de la reserva Sian Ka'an, un nuevo destino turístico sustentable que atraiga el turismo internacional, genere derrama económica en la región, cobije los proyectos de ecoturismo y abra espacios para el mercado local de productos comunitarios en el marco de un turismo de naturaleza. Proyectos que se trabajan en alianza con otras organizaciones e instituciones de gobierno, como los presidentes municipales, gobierno del estado y autoridades como la Secretaría Estatal de Turismo, el Fideicomiso de la Riviera Maya, la Secretaría de Ecología y medio ambiente como con cooperativas comunitarias y autoridades ejidales.
La experiencia influye(ó) en la asignación de recursos públicos del gobierno? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Se trabaja con el gobierno del estado, la CONAFOR, la empresa Aguakán y Amigos de Sian Ka'an, un estrategia para generar un fondo para pago de servicios ambientales en los ejidos para incentivar a los comuneros a conservar sus recursos, con este mecanismo se han entregado 2 incentivos en el estado, por otra parte se incidió para recibir el beneficio de pago por servicios ambientales a 2 comunidades que aportaron áreas ejidales para formar parte del área de reserva estatal Chichankanab en José María Morelos, se han realizado por estudios y gestionado el decreto de áreas naturales protegidas en Quintana Roo, donde el gobierno invierte recursos a través de la CONANP en proyectos de conservación y

	<p>desarrollo sostenible. Gracias a esta estrategia del proyecto que dio dirección de sostenibilidad a largo plazo de los proyectos comunitarios se pudieron incidir en la asignación de recursos tanto a nivel del proyecto en general como en fondos directos a las comunidades, estas han sido por parte de la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la SEDESOL, la SEDARI, INDESOL, Instituto Nacional de las Mujeres, la Comisión de Áreas Naturales Protegidas a través de su programa PROCODES (Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible), así como de organismos internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo a través de sus programas y agencias como la UNF (Fundación de las Naciones unidas para el Desarrollo, por su siglas en inglés) , el PPD (Programa de Pequeñas Donaciones) y el COMPACT (Programa de participación comunitaria en la conservación de Sian Ka'an), The Nature Conservancy (TNC), la Embajada de Canadá a través del Fondo Canadá para Iniciativas Locales, The Travel Foundation; y de la iniciativa privada a través de sus Fundaciones como ha sido la Fundación ADO, Compartamos Banco y Reforestamos México, A.C. Se trabaja también con la Interamerican Foundation en la gestión de recursos que permitan ampliar esta estrategia de trabajo y generar esquemas solidas de trabajo comunitarios en otros municipios y Áreas Naturales Protegidas de Quintana Roo.</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la cooperación entre los miembros de la organización? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	5
<p>Explique su respuesta</p>	<p>los grupos comunitarios se consolidan como empresas comunitarias en algunos casos y otros como empresas familiares, con asignación de tareas entre sus miembros y trabajan continuamente para crecer.</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	5
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Se han creado redes de cooperación, entre grupos productivos en la región que comprende la Reserva de Sian Ka'an y la zona maya, hay colaboración entre grupos, se impulsa una sola marca que da identidad a los productos artesanales y otra de alimentos y conservas, que son los elaborados como procesamiento de los cultivos locales.</p>
<p>¿La experiencia fomenta(ó) la creación o consolidación de vínculos y asociatividad entre las organizaciones de base y con otros actores civiles, públicos o privados? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	5
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Durante el proyecto se han creado redes de apoyo entre los grupos comunitarios con otras organizaciones civiles, instituciones y empresas, hoteles y restaurantes en la industria turística, en algunos casos para asesorías, en otros para financiamientos, colaboración, promoción de productos y ventas. Estas han sido principalmente con la Fundación ADO, Secretaría de Economía, Uyoolche A.C, Reforestamos México, A.C, The Travel Foundation, Flora, Fauna y Cultura de México, A.C, Asociación de Hoteles de la Riviera Maya, Compartamos Banco, PNUD, etc.</p>
<p>¿La experiencia sirve(ió) de puente entre la comunidad y el gobierno local? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	3
<p>Explique su respuesta</p>	<p>5 de los proyectos comunitarios integrados en la estrategia, han demostrado grandes avances y han recibido apoyo de</p>

	parte del gobierno estatal fortaleciendo sus actividades, 4 de ellos han recibido premios en concursos artesanales.
¿La experiencia contribuye(ó) a ampliar la confianza entre la comunidad y otros actores? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)	5
Explique su respuesta	Demuestra una base sólida de trabajo organizado, porque aunque las ventas han llegado a 1 millón de pesos al año, la tendencia va en crecimiento a comparación cuando antes las comunidades no vendían sus productos, continuamente se ve interés por otros grupos comunitarios por pertenecer al proyecto y también las instituciones de gobierno han manifestado su respaldo a un proceso que ha ido madurando para beneficio de las comunidades mayas.
Utilizar información sobre su entorno para diseñar y ejecutar experiencias	5
Explique su respuesta	Uso sustentable de recursos naturales, diseño de una marca y concepto de sus productos en torno a la cultura, la reserva de Sian Ka'an y el desarrollo social. Uso de plan de trabajo, cronogramas, control de presupuestos y resultados.
Planear y formular proyectos	4
Explique su respuesta	valoración de conocimientos tradicionales, el medio rural, sus propios proyectos de desarrollo, experiencias sobre proyectos productivos, colaboración, visión de desarrollo.
Hacer seguimiento a las actividades y resultados	4
Explique su respuesta	aprendizajes y experiencias en el desarrollo de proyectos, conocimiento de los objetivos, actividades a realizar y alcances, sobre la definición de etapas en que su proyecto irá avanzando y los pasos que tendrán que darse.
Evaluar los resultados, analizar y ajustar las actividades y estrategias	4
Explique su respuesta	se implementaron actividades de manera conjunta, la participación en taller de intercambio y cuando se necesita realizar algún cambio de actividades, es consensado con los grupos comunitarios participantes
Administrar recursos	5
Explique su respuesta	uso adecuado de los recursos, ahorro, distribución de ganancias. Donde se dificulta es en la comprobación de gastos cuando son viajes de sus comunidades porque no se tienen condiciones suficientes de facturación en la región.
Acceder a nuevas fuentes de recursos	5
Explique su respuesta	se gestiona conjuntamente nuevos fondos para desarrollo del proyecto y del fortalecimiento de los grupos comunitarios que han ha permitido niveles muy avanzados en algunos de los proyectos comunitarios
Negociar y resolver conflictos	5
Explique su respuesta	se implementaron talleres de resolución de conflictos, tomando en cuenta el contexto de la región, como una herramienta para mejorar la organización y la gestión de acuerdos dentro del proyecto Acceder a espacios de participación
Acceder a espacios de participación	5
Explique su respuesta	el proyecto ha propiciado el vínculo entre las comunidades con otras, en eventos de intercambio, en foros organizados por

	<p>otras instituciones, en eventos en los hoteles como espacios de expo venta, en tianguis, en expo eventos nacionales e internacionales como Expo Kapta, Green Expo; Latin American Food Show, Expo Pymes, Expo proveedores de la Riviera Maya, etc.</p>
<p>La experiencia contribuye(ó) a disminuir las condiciones de pobreza en la comunidad? Califique de 1 a 5 (siendo 1 la menor y 5 la mayor)</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>Las condiciones de pobreza se da por una conjugación de distintas situaciones que no solo tiene que ver con el aspecto económico, este proyecto contribuye en un proceso integral que está impulsando oportunidades para reducir la situación de pobreza en las comunidades participantes en conjunto con la equidad y la sustentabilidad. Es el único proyecto en la región enfocado a este nivel organizativo de grupos productivos con estas características con una estrategia definida con procesos avanzados y pasos acertados que va introduciendo productos de las comunidades mayas al mercado turístico con red de productores y artesanos en constante comunicación e intercambio, acompañamiento permanente mientras van madurando los procesos formativos y comerciales, con 2 marcas registradas de productos mayas y una plataforma de comercialización mediante una cooperativa comunitaria de comercialización en operación que formaliza la actividad productiva mediante la facturación y pagos de impuestos. Se tiene ya avances concretos en capacidades, estructura organizativa, posicionamiento de productos e impacto en ventas.</p>
<p>Suministre resultados cuantitativos o cualitativos para sustentar las transformaciones observadas en cuanto a disminución de la pobreza</p>	<p>- Una red de 23 empresas comunitarias y grupos productivos fortalecidos con mejor calidad de sus productos artesanales en la zona maya de Quintana Roo, en la región de Sian Ka'an (9 grupos de mujeres y el resto mixtos). - Una cooperativa de comercialización: %Producción Comunitaria de la Zona Maya+, establecida donde 15 empresas comunitarias están comercializando sus productos con una facturación anual promedio de 1 millón de pesos. Colocados en hoteles y tiendas de Cancún y la Riviera maya. - 2 marcas comunitarias de productos mayas registrados posicionando los productos de las comunidades: productos artesanales AKKUXTAL y PITAHÍ mermeladas y conservas. - se tiene un catálogo de productos artesanales - Se promociona la página web de la marca en www.artemayacaribe.mx, en el facebook Ak Kuxtal y en el correo akkxutal@gmail.com se atienden clientes para los productos comunitarios</p>
<p>¿La experiencia contribuye(ó) a la profundización de la democracia? Califique de 1 a 5 (siendo 1 poca contribución y 5 gran contribución)</p>	<p>5</p>
<p>Explique su respuesta</p>	<p>se ha promovido la autonomía de los grupos comunitarios, que seleccionen por votación a sus representantes, promover el liderazgo de las mujeres y su participación en las actividades productivas.</p>
<p>Mencione datos o hechos ejemplifiquen los resultados obtenidos</p>	<p>- 2 marcas comunitarias registradas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial para promover productos comunitarios. - Una Cooperativa Comunitaria de Comercialización legalmente constituida que formaliza el manejo administrativo y fiscal de la actividad productiva e impulsa la formalización en cada uno de los grupos productivos. - Distintivo Moderniza y operación de la cooperativa mediante el sistema de gestión de calidad Moderniza de la Secretaría de Turismo. - Consolidación y formalización de empresas comunitarias en la zona maya. - Un centro comunitario de procesamiento de mermeladas para un grupo de mujeres mayas, bajo las Normas Básicas de Manejo de Alimentos que establece la NOM y la certificación del distintivo H y productos con todos los requerimiento de etiquetado para su introducción al mercado. - Presencia de productos comunitarios de la zona maya en importantes puntos de venta en empresas y tiendas de hoteles de lujo como Fairmont Mayakoba, Banyan Tree, Tres Rios, Xcaret, Tienda Casa Ticul, Casa las de Artesanías de Yucatán, Royal Resort, etc. - Presencia en eventos locales, nacionales e internacionales -Facturación aprox. y en crecimiento alrededor de 1 millón de pesos en ventas de productos para las comunidades. - una página de internet y redes sociales que promueve marcas y productos comunitarios. - Inicio de un ambicioso proyecto de creación de destino turístico sustentable en la zona maya que cobije y de apertura a un nuevo mercado local y genere mayor derrama</p>

	económica. apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo.
Información adicional	
Si desea resaltar algún aspecto de la experiencia, utilice este espacio	Se puede visitar la página de internet www.artemayacaribe.mx y el facebook AK KUXTAL y video del proyecto http://www.youtube.com/watch?v=6gOa2tvmR50 para conocer mas del proyecto, los grupos comunitarios y los productos de las comunidades mayas
Si desea anexar información, hágalo aquí	PROYECCIÓN COMERCIAL ak kuxtal 2012.pptx
Si desea anexar información, hágalo aquí	Catálogo Ak kuxtal-2012-en actualización.pdf
Si desea anexar información, hágalo aquí	Presentación Ak Kuxtal Hoteles.pdf